



SEKTÖREL
YAYINCILAR
DERNEĞİ

20 YAYINCI KURULUŞ
60 YAYIN

2018

www.seyad.org

Barbaros Mah. Uğur Sk. No: 2/2 34664 Üsküdar - İstanbul Tel: (0216) 651 78 78 • info@seyad.org

Tarihçe

SEYAD (Sektörel Yayıncılar Derneği), 2000 yılının Ocak ayında Türkiye'de sektörel yayıncılık alanında faaliyet gösteren 4 firmanın (Doğa Yayıncılık, Maya Basın Yayın, Şatana Yayıncılık, Ekin Yayıncılık) girişimiyle Kurucu Başkan İsmail Ceyhan ve Asrin Bakır, M. Vahit Mahmatlı, Tezcan Öztürk, Süreyya Şatana, Kerim Şatana, Nesip Uzun'dan oluşan Kurucular Kurulu'nun dernek

başvurusu 2000 yılının Temmuz ayında onaylandı ve Sektörel Yayıncılar Derneği kuruldu.

SEYAD, ülkemizde sektörel yayıncıların üye olduğu ilk ve tek dernektir. Ocak 2018 itibarıyla 20 üyesi bulunmaktadır. Üyelerinin yayımlamakta oldukları 60 dergiyi temsil etmektedir.

Amaçlarımız

- Sektörel yayıncılık yapan kişi/kuruluşlar arasında bilgi alışverişi ve dayanışmayı sağlamak, ortak yarar paydasında güç birliği oluşturmak.
- Sektörel yayıncılık yapan kişi/kuruluşların üçüncü şahıslar, ulusal ve uluslararası platformlarda mesleki temsil hakkını icra etmek.
- Sektörel yayıncılığın tanımını, yaparak mevcut yapısını, gelecekle ilgili hedeflerini belirlemek.
- Sektörel yayıncılığın benzer veya diğer yayıncılık türlerinden ortak özelliklerini veya farklarını belirlemek.
- Meslek ilkeleri ve etiğini yazılı belge haline getirerek, standartlar ve kodlar oluşturmak, uygulanması ile ilgili disiplini tesis etmek.
- Sektörel yayıncılığın ürettiği toplumsal ve ekonomik yararın tanıtımını, seminerler, paneller, basılı organlar yoluyla yaparak, gelişmesine hizmet etmek.
- Müşterek, Pazar Ar-Ge, Organizasyonel Ar-Ge ve dağıtım kanalları Ar-Ge'leri gibi alanlarda araştırma ve geliştirme çalışmaları yapmak.
- Eğitim çalışmaları yapmak. Kurslar, seminerler düzenlemek, meslek içi eğitim programları oluşturmak.
- Uluslararası literatürün Türkçeleştirilmesi için çeviri ve araştırma faaliyetlerinde bulunmak ve bir bilgi bankası oluşturmak.
- Yurt dışındaki meslek organizasyonlarına üye olmak. Ulusal ve uluslararası faaliyetlerde eşgüdüm sağlamak.
- Aynı alanda yayın yapan gruplar arasında alt komisyonlar oluşturmak suretiyle branşlar arasında iyileştirme sağlamak ve tavsiye kararları almak.

Faaliyetler / Kazanımlar

SEYAD, kuruluşunu takip eden yıllarda faaliyetlerini düzenli olarak sürdürdü.

20 üyesinin yayımladığı 60 sektör dergisini, Türkiye'de faaliyet gösteren yayıncıların yaklaşık %60'ını temsil etmektedir.

SEYAD, başta mesleğimizi ilgilendiren bakanlıklar-kamu kurumları olmak üzere, görüşmeler gerçekleştirdi. Dönemin basından sorumlu Devlet Bakanı (Beşir Atalay) ve Adalet Bakanı'nı (Cemil Çiçek) makamında ziyaret ederek, hazırlanan Basın Kanunu'nda meslektaşlarımızın mağduriyetini giderecek önerilerde bulundu ve dergilerimizin yasada (yerel yayın-periyoda bağlı olarak) farklı tanımlanabilmesini temin etti.

Türk Patent Enstitüsü Başkanını ziyaret ederek dergi isimlerinin marka tescili konusunda karşılaştığı güçlüklerin giderilmesi yönünde girişimlerde bulundu. Basın Yasası ile birlikte marka tescilleri zorunlu oldu ve kolaylıklar sağlandı.

PTT Genel Müdürlerine ve Bölge Müdürlerine ziyaretlerde bulundu. Fiyat indirimi ve insert bedelinin kaldırılması önerilerinde bulundu ve kazanım elde etti.

KOSGEB İdarecilerini konuk etti ve işbirliği yaparak üyelerimizin KOSGEB desteklerinden yararlanması için öneriler geliştirdi. Hizmet sektörünün KOBİ tanımını içerisine alınması ile desteklerden faydalanmamızın önü açıldı.

Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü İstanbul İl Müdürlüğü'ne ziyaretlerde bulundu ve işbirliği geliştirdi.

Eğitimler düzenledi. Satış teknikleri (uygulamalı), hukuk seminerleri (basın hukuku-fikir ve sanat eserleri mevzuatı-ticaret kanunu v.b.), rekabet, yeni teknolojiler konularında eğitimler gerçekleştirdi.

TOBB bünyesinde kurulan Medya ve İletişim Meclisi'nde üye olarak yer aldı. Faaliyetlerine katıldı ve mesleğimizi ilgilendiren konularda girişimlerde bulundu. Meclisin raporlarında taleplerimizin yer almasını temin etti.

Üyelerinin karşılaştığı (haksız rekabet-marka ihlali v.b.) hukuki sorunlarda üyelerine yardımcı oldu. Davalara bilirkişi olarak görüş bildirdi.

Tedarikçilerimizle projeler geliştirdi. PTT Kargo ile indirimli fiyattan işbirliği protokolü gerçekleştirdi.

Üyelerimiz

- Ajans Mik Ltd. Şti.
- Aramedya Uluslararası Yayıncılık Tic. Ltd. Şti.
- Aysberg Basın Yayın Ltd. Şti.
- Bileşim Yayıncılık ve Fuarçılık A.Ş.
- Dağıtım Kanalı Reklam Ajansı
- Doğa Yayıncılık İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. / DSYG
- Ekin Tasarım Reklamcılık Ltd. Şti.
- İş Dünyası Yayıncılık Tanıtım Tic. Ltd. Şti. / B2B Medya
- Life Medya Fuarçılık A.Ş.
- Maya Basın Yayın Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Metal Medya Yayıncılık Ltd. Şti.
- Medikongre Yayıncılık
- Mimart Yayıncılık
- Moneta Tanıtım Organizasyon Reklamcılık Yay. Ltd. Şti.
- Net Medya Reklamcılık
- Nice Yayıncılık Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Prestij Yayıncılık Basım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Sektörel Tanıtım Grubu Reklamcılık ve Tic. Ltd. Şti.
- Teknik Sektör Yayıncılığı A.Ş. / B2B Medya
- Yağmur Fuarçılık Yayıncılık Tanıtım Hizmetleri Ltd. Şti.

Neden Üye Olmalısınız?

- Mesleğimizin ortak tanımı ve iş yapış modellerinde paydaş olmak için,
- Tedarikçilerimiz, müşterilerimiz karşısında mesleğimizin hak ve menfaatlerinin savunulmasında dayanışmak için,
- Mesleğimizi ilgilendiren yasa, yönetmelik ve/veya idari tedbirler, uygulamalar karşısında talep ve beklentilerinizi kamu idaresine (Merkezi ve yerel mercilere) iletebilmeniz için,
- Haksız rekabetin önüne geçmek için,
- Yöneticileriniz ve çalışanlarınızın mesleki eğitimi için,
- Akademik bilgiye, uluslararası mesleki gelişmelere daha çabuk ulaşabilmek için,
- Mesleğimizi başarıyla temsil eden nitelikli yayıncı üyelerimiz arasında yer almak ve

SEYAD'ın gücüne güç katmak için sizi de derneğimize üye olmaya davet ediyoruz...

www.seyad.org
info@seyad.org
0216 651 78 78

