Sayfa11.qxd:Sayfa 11.qxd 8/6/10 12:32 AM Sayfa1

CMYK

Kuveyt, Türk firmalarını daimi fuar alanına bekliyor

KUVEYT Maliye eski Bakanı Halit El-Saleh başkanlığındaki bir heyet, Kuveyt'te yapımına başlanacak olan daimi fuar merkezinin (Permanent Exhibition Center) tanıtımı için İstanbul Ticaret Odası'nı (İTO) ziyaret etti. İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hasan Demir'in kabul ettiği heyette, Turkapital CEO ve Kuveyt Türk Yönetim Kurulu Üyesi Fawaz Al-Issa ve Advertizer Firması Genel Müdürü Emin Oran da yer aldı. İTO'dan üyelerini daimi fuar alanı konusunda bilgilendirmelerini isteyen El-Saleh, "Merkezin, Türk firmaları tarafından daha iyi değerlendirilmesi gerektiği kanısındayım. Biz de bunun için buradayız" dedi. El-Saleh, söz konusu fuar alanının bölgenin önemli bir ticaret merkezi olacağını ve Türk firmalarının da burada yer almasını istediklerini belirtti.
İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hasan Demir de, iki ülke arasında hem dini hem de kültürel açıdan benzer özellikler bulunduğunu, bu nedenle ilişkilerin daha iyi olması gerektiğini söyleyerek, "Türk firmalarını söz konusu fuar ve sergi merkezi ile ilgili olarak bilgilendireceğiz. Daimi fuar alanında yer almak isteyen firmalarımıza da gerekli desteği vereceğimizden emin olabilirsiniz" dedi.
ERMAN KOYUNOĞLU

Filistin heyeti İTO'yu ziyaret etti

FİLİSTİNLİ iş adamları İstanbul Ticaret Odası'nı (İTO) ziyaret etti. İTO'da yapılan toplantıya İTO Genel Sekreter Yardımcısı Kenan Öztekin katıldı. Toplantıda Filistin heyetine Türkiye ekonomisi ve İTO faaliyetleri hakkında bilgi verildi. Heyet için hazırlanmış olan sunum sonrasında Öztekin, Filistinli iş adamlarının sorularını yanıtladı.
İLKER BAŞÖZ

Sektörel yayıncılık SEYAD ile güç kazanıyor

Sektörel yayıncıları tek çatı altında toplayan Sektörel Yayıncılar Derneği (SEYAD), bugün 35 yayıncı ve 73 sektörel dergi ile temsil ediliyor. SEYAD üyelerince hazırlanan yayınlar 1.5 milyon kişiye ulaşıyor.

Eser Oğuz

YAHYA GÜL

GELİŞEN sanayi ile birlikte daha spesifik yönde yol alan sektörel yayıncılık, giderek bilgi akışının can damarı haline geldi. Yayın yaptıkları sektördeki her türlü gelişmeyi yakından takip eden, bu alandaki kişilerle sürekli temasta olan sektörel yayınlar, aynı zamanda bilginin sürekliliğini koruyan bir mecra oldu.

Sektörel yayıncıların bir çatı altında toplanıp dayanışma içinde çalıştıkları ilk ve tek dernek ise Sektörel Yayıncılar Derneği (SEYAD). 10 yıldır faal olan dernek, bugün 35 yayıncı ve 73 sektörel dergi ile temsil ediliyor. SEYAD üyeleri tarafından hazırlanan bu yayınlar, 1.5 milyondan fazla üst düzey yönetici ve ticari işletme çalışanıyla buluşuyor.

SEKTÖRLERİN ARŞİVİYİZ

SEYAD Başkanı Eser Oğuz, sektörel yayınların, yayın yaptıkları sektörün arşivini oluşturduğunu söyledi. Oğuz, ayrıca bu yayınların ekonomiye yön veren sanayi ve ticaretin tüm noktalarından güncel haberleri objektif şekilde yansıttığını belirterek, sektörün üst düzey yetkilisinden çalışanına kadar tüm ilgililerini bilinçlendirme görevini üstlendiğini kaydetti. Oğuz, "Sektörel yayınlar, hizmet verdikleri işkolunun ölçülebilir değerlerini, niteliklerini okuyucularına aktarma görevi ile sektörlerinin gücünü temsil ediyor. Sundukları bilgi hizmeti ile vazgeçilmez bir dağarcık halini alıyorlar. Firma ve ürünlere yönelik hazırlanan her bir haber, ayrıcalıklı bir tanıtım değeri taşıyor. Dünyadan teknolojik gelişmeleri aktaran haberleri ile sektörlerin gelişimindeki güncelliği koruyorlar" dedi.

NİTELİKLİ GELİŞİM

Oğuz, SEYAD üyelerinin de, sektörel yayıncılığı profesyonel meslek edindiğini vurguladı. Derneğin tanıtımı ve hedeflerine yönelik çalışmalara ilişkin bilgi veren Oğuz, şunları söyledi: "SEYAD, tanınırlığını artırmak için gerekli haber ve duyurularla öncelikle saygın üyelerinin değerinin bilinmesini amaçlıyor. Sektörel yayıncılığın oluşturduğu gücün doğru algılanmasını sağlamak için tüm sektörlerdeki ilgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliği çalışmalarında bulunuyor. Sektörel yayın yöneticisi ve çalışanlarına yönelik eğitim çalışmalarıyla yapılan mesleğin niteliğinde gelişim sağlanmasını hedefliyor. Meslek etiğine uygun şekilde sektörel yayıncılığın yaygınlaşması için gerekli tanımlamaların belgelendirilmesini amaçlayan SEYAD, mesleğin gelişimi ve tanınırlığına yönelik seminer ve paneller ile büyüyen mesleki gücün doğru yapılanmasına çalışıyor."

İTO'NUN KATTIĞI DEĞER

Başkan Oğuz, SEYAD üyesi ayrıcalıklı yayıncıların maddi manevi çıkarlarının korunması adına gerekli işbirliklerinin yapıldığını, böylece onların dernek üyesi olmanın farkını hissetmelerini sağladıklarını belirtti.

SEYAD Başkanı Eser Oğuz, İstanbul Ticaret Odası ile de işbirliği içinde olduklarını belirterek, bu işbirliğinin hem derneğe hem de sektörel yayıncılığa değer kattığının altını çizdi. Oğuz, sözlerini şöyle sürdürdü: "İstanbul Ticaret Odası'nın faaliyetlerinde Sektörel Yayıncılar Derneği'ne de yer vererek derneğimizin ve sektörel yayıncılık mesleğinin değerini vurgulanmasına katkılarıyla, giderek daha etkin çalışmalar düzenliyoruz. Yayıncılık ile birlikte ticaret ile uğraşmakta olan yayıncılarımızın İTO ile işbirliğinde olması, derneğimizin, üyelerimizin ve hitap ettikleri sektörün gelişimi adına oldukça önem taşıyor. Bu sebeple Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Dr. Murat Yalçıntaş ve İTO'ya teşekkürlerimizi sunarız."

IRU'ya Litvanya ve Letonya da entegre oldu

ULUSLARARASI karayolu taşımacığında Litvanya ve Letonya gümrüklerinin de IRU'nun ön beyan uygulamasına entegre olduğu bildirildi. Avrupa Birliği mevzuatı gereği 2009 yılından itibaren zorunlu hale gelen bu uygulamanın ücretsiz olarak gerçekleştirilmesine imkan veren IRU TIR EPD sistemi, şu anda Macaristan, Finlandiya, Polonya, Slovakya, Çek Cumhuriyeti, Estonya, Slovenya, Bulgaristan ve Romanya'da kullanılıyor.

Irak Başkonsolosu İTO'yu ziyaret etti

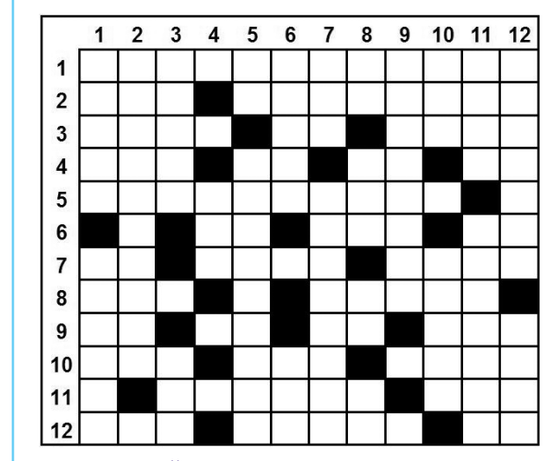
IRAK İstanbul Başkonsolosu Ahmed Al-Kamaly ve Dr. Shahrayar Al-Jaf, İstanbul Ticaret Odası'nı (İTO) ziyaret etti. İTO Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Murat Yalçıntaş ile görüşen Başkonsolos Al-Kamaly, Irak hakkında bilgi verdi. Al-Kamaly, Türk firmalarının Irak'a yatırım yapmasını beklediklerini ve bu çerçevede giriş vizesi başta olmak üzere her türlü kolaylığı sağlayabileceklerini dile getirdi.
İTO Başkanı Dr. Murat Yalçıntaş da, Kuzey Irak'a bir heyet gezisi planladıklarını ve Iraklı odalarla işbirliği yapabileceklerini belirtti. **İLKER BAŞÖZ**

Türk Telekom'un 'Türkiye'ye değer projeleri' internette

TÜRK Telekom'un 81 ilde gerçekleştirdiği 'Türkiye'ye Değer' projelerinin yer aldığı www.turkiyeyedeger.com.tr adresli web sitesi faaliyete geçti. Türk Telekom açıklamasına göre, sitede Türk Telekom'un 2010 yılından itibaren Türkiye'ye Değer çatı markası altında topladığı eğitim, çevre ve spor alanlarına yoğunlaşan projeleri hakkında bilgiler yer alıyor. Türk Telekom'un çevre alanında gerçekleştirdiği e-fatura ormanları, eğitim alanında Türkiye çapında açtığı Türk Telekom okulları, internet evleri ve spor alanında Türk Telekom Spor Okulları projelerinin gelişimi ile ilgili bilgilere web sitesinden ulaşılabiliyor.

BULMACA

Hazırlayan
Nalan M. ALAKENT
iletisim@sorushop.com



SOLDAN SAĞA: 1- Doğan Holding yönetim kurulu üyesi ve Doğan Yayın Holding'e bağlı Doğan Online'nın yönetim kurulu başkanı olan iş kadını (evlilik soyadı Boyner)… 2- Elginkan Topluluğu'nun armatür markası… İstanbul'da bir üniversite ile bir kolonya markasının ortak ismi… 3- Şehirde yerleşim bölgesi… Renyum elementinin simgesi… Fırıl fırıl… 4- (Tersi) Bir göz rengi… Bakır elementinin simgesi… Uzaklık anlatan bir söz… Kenya'nın internet harfleri… 5- Petrolden organik kimyasal ürünler elde etmede kullanılan sanayi dalı… 6- O gösterme sıfatı… Kırgızistan para birimi… Gümüş elementinin simgesi… 7- Kolombiya'nın plaka işareti… Genellikle parasal işlemlerde çok amaçlı olarak kullanılan manyetik özelliği olan plastik nesne… Ankara Su ve Kanalizasyon İdaresi için kullanılan kısaltma… 8- Birinin buyruğu altında olan görevli… Bir kimsenin arandığında bulunabileceği yer… 9- Litvanya'nın internet harfleri… Başlıca içeceğimiz… "Hangi şey" anlamındaki soru sözü… İnce, keskin ses… 10- Güneydoğu Anadolu Projesi için kullanılan kısaltma… Tanrı… Yer altındaki iş yerlerine ulaşmak için açılmış ve kesit boyutları derinliğine oranla sınırlı, düşey veya düşeye yakın bağlantı yolu… 11- Tok olma durumu… Gerçek olmayan davranış, gösteriş… 12- Kesintilerden sonra geri kalan miktarda olan… Kumaşı, çiçeği ve kemiği vardır… Sodyum elementinin simgesi.

YUKARIDAN AŞAĞIYA: 1- Bankadaki işlemlerin yapılabilmesi için kişi, kurum ve kuruluşlar adına düzenlenen çizelge… Çamaşır makineleri için kireç koruyucu markalardan biri… 2- Özel ücreti olan ve alıcısına hızlı bir biçimde teslim edilen posta… 3- 2005 yılında Kayarlar Grup bünyesine katılan soğuk et üreticisi ve şarküteri markası… Posta Telefon Telgraf anlamındaki harfler… 4- Satranç oyununda şah ve kalelerle gerçekleştirilen özel bir hamle… 5- Avrupa Birliği anlamındaki kısaltma… Ülker Grubu'nun kola markası... 6- En üstün başarı düzeyi… Sınıflamalarda ikinci derecede olan… 7- Maden veya tahtanın pürüzlerini düzeltmek için kullanılan, üzeri pürtüklü, sert, ensiz, çelik araç… Türkiye'nin en kalabalık ve iktisadi açıdan en önemli şehri... 8- Rusça'da "evet"… Toprak Mahsulleri Ofisi'ni simgeleyen harfler... Almanya'nın internet kod harfleri… (Tersi) Beyaz… 9- Büyücüsüyle ünlü masal diyarı… Toros Şirketi tarafından üretilen ve bir yağ damlası ile simgelenen sıvı yağ markası… 10- (Tersi) Baklagillerden, hayvan yemi olarak yetiştirilen bir bitki… Koç Holding'in turizm şirketi… 11- Görevlisi olmayan, boş iş veya görev… Ortaklık sermayesinin belirli bir parçasını değerlendiren belge, hisse senedi… 12- Belli sayıda noktanın konumunu kesin olarak tespit edebilmek için, bu noktaları tepe olarak kabul ederek bir alanı üçgenlere bölme işi… Kaçak ve yasak şeylerin saklandığı gizli yer.

BULMACANIN ÇÖZÜMÜ 9. SAYFADA

Türkiye'nin en çok okuyan ili İstanbul

IDEFİX.com isimli internet alışveriş sitesi, Türkiye'de en çok kitap okunan şehirleri, İstanbul, Ankara, İzmir, Kocaeli ve Antalya olarak belirledi. İdefix.com, son 12 ayda yaptığı satışları değerlendirerek, Türkiye'nin en çok okuyan illerini ortaya çıkardı. Siteden yapılan yazılı açıklamaya göre, İstanbul, Ankara, İzmir, Kocaeli ve Antalya'nın en çok kitap satın alan iller olduğu görüldü. İstanbul'un yüzde 47.51'lik oranla kitapların neredeyse yarısını satın aldığı görülen listede, ilk sıralarda yer almayan illerin toplam satışının ise yüzde 21.03'te kaldığı dikkat çekiyor. Türkiye içinde yılda ortalama 600 bin kitap satışının yapıldığı idefix.com'da, satışların ilk sırasını yüzde 40.08 ile edebiyat türündeki kitaplar alırken, çocuk kitapları, genel konular, insan ve toplum ve tarih türlerindeki kitaplar ilk sıraları paylaşıyor. Yurt dışına yıllık ortalama 10 bin adet kitap satışı yapılan idefix.com'dan, son 12 ayda en çok kitap satın alan ülkeler, KKTC ve Almanya oldu. Bu iki ülkeyi ABD, Hollanda, İngiltere, Fransa, Rusya Federasyonu, Avustralya, Kanada, İsviçre, İsveç, Danimarka ve Belçika takip ediyor.

NOSTALJİ

AHMET ALMAZ
ahmet.almaz@mynet.com

51 yıl önce

İstanbul TİCARET ODASI Gazetesi
4 Ağustos 1959

Japonya'nın Hindistan'a yaptığı teknik yardım genişletildi

Japonya, Hindistan'ın endüstrileşmesi yolunda yaptığı yardımı gittikçe artırmaktadır.

Eski tarihlerde, Japonya'nın Hindistan'a yaptığı yardım hemen hemen tamamiyle kredi verme şeklinde idi. Şimdiye kadar iki memleket arasında yardım mevzuundaki anlaşmaların en ehemmiyetlisi 1958'de imzalanmıştır. Bu anlaşmaya göre, Japonya 3 sene zarfında Hindistan'a 50 milyon dolar kıymetinde sermaye malları vermeyi taahhüt etmiştir.
Bu anlaşma tahtında Japonya, Hindistan'a demiryolu malzemesi, hidroelektrik jeneratörleri, sınai makineler, gemi ve diğer makineler gönderecektir.

Charleroi Fuarı 15 Eylül'de açılıyor

Beynelmilel Charleroi Fuarı 15 - 26 Eylül arasında Brüksel'de yapılacaktır.

Fuarda başlıca, maden işleri, elektrik ve ağır endüstri Charleroi bölgesi Belçika'nın ağır endüstri merkezi ile ilgili mallar teşhir edilecektir. Geçen seneki fuara 18 memleket iştirak etmiştir. Charleroi Fuarı'na ait tesisler Belçika'nın en modern fuar tesislerinden biridir. Fuarın kurulduğu saha 40 bin metrekaredir. Brüksel'den fuara giden yollar, geçen seneye nispetle çok daha bakımlıdır.

110 yıl önce

Dersaadet (İstanbul) Ticaret Odası Gazetesi
22 Temmuz 1316 (4 Ağustos 1900)

Rus bankaları tahvilatı

Maliye Nazırı 1887 tarihinde neşrolunan 5, 10 ve 20 Rublenin banknotlar ile 1866 senesinin 100 Rublelik banknotların 1902 kanunusani iptidasına (başına) kadar tedavül edeceğini resmi gazete ile ilan etmiştir. İşbu banknotlar 31 Kanunuevvel 1901 tarihine kadar bilumum devlet teşkilatlarında kabul olunacaktır. 16 Ağustos 1900 tarihinde banka yeni 5 Rublelik banknotları tedavüle çıkaracaktır.

Maden piyasası

Demir - Bu hafta zarfındaki muamelat pek fazla değildir. Piyasa durguncadır.
Teneke - Bu hafta muamelat görülmemiştir.
Kalay - Muamelat ve satış yoktur. Fiyat 1.060 guruştur.
Bakır - Cüz'i miktarda muamele görülmüştür.
Çelik - Herhangi bir muameleye tesadüf olunmamıştır.
Çinko - Bu hafta satış görülmemiştir. Londra'da ikinci marka 19.15, hususi 20.12 lira Osmani'dir.

Kantariye

Şeker - Bu hafta 3 bin 600 çuval Teriste şekeri gelmiş ve kamilen satılmıştır. Teriste malının kantariye fiyatı 85-86 Rus 82 guruştur.
Kahve - Bu hafta çuvalı 6-8 lira Osmani'den 500 çuvaldır.
Pirinç - Bu hafta 1.200 çuval Mısır pirinci gelmiş ve tamamiyle elden çıkarılmıştır.